

4L Trophy
du 21
février au
3 mars
2019



Dossier de sponsoring

Paul DESCOURTY et Florian BOUTELEUX

Association « 4L de Shocks »

ASSOCIATION loi 1901

Table des matières

Introduction	3
Qu'est-ce que le 4L Trophy ?	3
Une aventure humanitaire et humaine	4
<i>L'association « Les enfants du désert »</i>	4
<i>Une aventure sportive</i>	6
<i>Une aventure écologique et éco citoyenne</i>	6
Présentation de l'équipage	7
Médiatisation de l'événement	8
<i>Quand les médias en parlent</i>	8
Pourquoi nous aider ?	9
Quel support pour vous médiatiser ?	9
<i>Sur notre 4L</i>	9
<i>Sur notre site internet et les réseaux sociaux (Facebook, YouTube)</i>	9
<i>Sur nos stands de présentation</i>	9
<i>Au village Départ et pendant le raid</i>	9
<i>Lors de manifestations étudiantes</i>	9
<i>Par le port de vêtements</i>	9
Comment nous soutenir dans cette aventure ?	10
<i>Un partenariat financier</i>	10
<i>Les dons matériels pour l'association « Enfants du désert »</i>	11
<i>Le mécénat</i>	11
<i>Un partenariat « en nature »</i>	11
<i>Nos besoins financiers</i>	12
Comment nous contacter ?	13
<i>Par téléphone</i>	13
<i>Par mail</i>	13
<i>Par courrier</i>	13
<i>Vous pouvez aussi consulter</i>	13



Introduction

Dans ce dossier, nous allons vous parler du 4LTrophy auquel nous souhaitons participer, la présentation du rallye et de notre équipage, les moyens mis en œuvre tels que les sponsors, la création de partenariat ou encore les dons de matériels. Nous vous ferons part des raisons qui nous poussent à vouloir réaliser ce défi humanitaire, solidaire et sportif.

Pendant les 10 jours du 4L Trophy, le temps s'arrête, on oublie les soucis du quotidien. Sur un fond de paysages somptueux, on avance, on s'entraide, on se rencontre, on échange et on en ressort grandis de cette expérience. Nous repartirons de cette aventure avec un bagage inestimable que peu d'expériences peuvent nous apporter.

Les anciens Trophyistes nous disent que « LE RAID 4L TROPHY NE SE RACONTE PAS, IL SE VIT ».

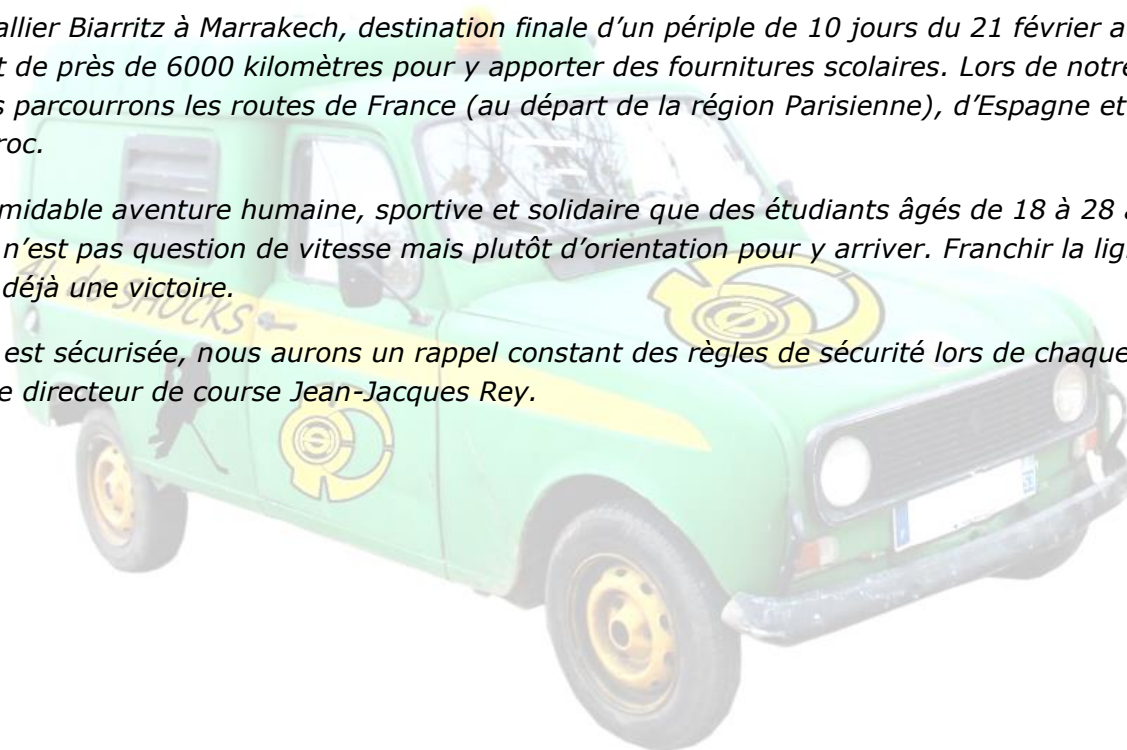
Qu'est-ce que Le 4L Trophy ?

Ce raid a une notoriété internationale : c'est l'un des plus grands raids étudiants d'Europe. En effet, plus de 1450 équipages soit 2900 participants issus de plus de 1460 écoles ont participé à l'édition anniversaire des 20 ans du 4L Trophy en 2017.

L'Objectif : rallier Biarritz à Marrakech, destination finale d'un périple de 10 jours du 21 février au 3 mars 2019 et de près de 6000 kilomètres pour y apporter des fournitures scolaires. Lors de notre voyage, nous parcourons les routes de France (au départ de la région Parisienne), d'Espagne et les pistes du Maroc.

C'est une formidable aventure humaine, sportive et solidaire que des étudiants âgés de 18 à 28 ans partagent. Il n'est pas question de vitesse mais plutôt d'orientation pour y arriver. Franchir la ligne d'arrivée est déjà une victoire.

Cette course est sécurisée, nous aurons un rappel constant des règles de sécurité lors de chaque briefing par le directeur de course Jean-Jacques Rey.



Une aventure humanitaire et humaine

Dans cette course, c'est tout d'abord le côté humanitaire qui nous a interpellé, car nous avons très envie d'aider d'autres personnes et le fait que ce soit des étudiants qui aident les enfants, nous a beaucoup plu.

L'association « Les enfants du désert »



Le raid se fait en partenariat avec l'association « Les enfants du désert » qui nous met en contact avec la population, tout au long de l'aventure et qui organise la remise des dons (fournitures scolaires et sportives) destinées aux enfants les plus démunis à l'arrivée au Maroc.

Ces dons, environ 82 tonnes de fournitures jusqu'à maintenant, ont permis la création de trois salles de classe dans le désert. Et depuis 20 ans, ce sont plus de 15 000 enfants qui ont pu être scolarisés grâce à l'apport de tout le matériel fourni par les étudiants.

Quelques mots sur L'association « Les Enfants du désert »



Cette association, présidée par Laetitia et Emmanuel Chevallier, collabore avec 16 associations sur place afin d'évaluer les besoins et d'assurer la distribution et le suivi des dons. Son objectif est de faciliter l'accès à l'éducation des enfants marocains. Elle travaille en collaboration avec les ONG locales qui permettent le suivi des enfants parrainés, la distribution du matériel

et le suivi des chantiers d'écoles en cours.

Les maitres mots de L'association Enfants du Désert :



« Apprendre à lire, écrire, compter : un droit qui doit être accessible à tous »

Site internet : <http://www.enfantsdudésert.org/>



Une aventure sportive

Cette course privilégie l'orientation et la navigation et non la vitesse.

Lors du départ, toutes les équipes reçoivent un road-book permettant de rallier chaque étape jusqu'à Marrakech. Le but est de faire le moins de kilomètres possible et de suivre au mieux les indications données par ce road-book.

Une aventure écologique et éco citoyenne

Le respect de l'environnement est un point important de cette course. Plusieurs actions seront mises en œuvre pour y veiller :

- « Parce que nous sommes tous amoureux du désert et de ses paysages, notre engagement est de les préserver au maximum. C'est pourquoi, nous devons laisser comme nous les avons trouvés pistes et bivouacs. »
- L'opération « désert propre » : un nettoyage après chacun des bivouacs.
- Les road-books sont faits avec du papier recyclé pour garder toujours cet esprit écologique.
- Des sacs biodégradables nous seront remis le matin au départ de chaque étape, puis nous les restituerons le soir au camion collecteur. Au cas où un sac soit oublié dans le désert, il se détruira naturellement et sans occasionner un quelconque impact sur la nature.
- L'installation de panneaux solaires chez les familles les plus démunies et les plus isolées. Certaines familles découvrent et profitent d'un accès à l'électricité pour la première fois.
- Les bivouacs seront alimentés en électricité grâce à des panneaux solaires.



Présentation de L'équipage

Florian BOUTELEUX, 10 mars 1997

Étudiant en BTS SIO en alternance au lycée Parc de Vilgénis (Massy, 91)



Paul DESCOURTY, 2 décembre 1997

*Étudiant en école d'ingénieur à l'ESTIA
(Bidart, 64)*

Nous nous connaissons depuis le lycée et nous sommes devenus amis par la suite.

Quand nous avons entendu parler du 4L Trophy, nous avons eu envie d'y participer et ce fut une évidence de le faire ensemble.



Médiatisation de l'événement

Quand Les médias en parlent



Des journalistes de la presse écrite, radio et TV sont invités en nombre pour relater le 4L Trophy durant toute l'intégralité du raid.

Lors de l'édition 2017, celle des 20 ans, les retombées médiatiques ont été non négligeables : des records ont été atteints pour les diffusions télé, radio, la presse écrite, le web et les médias étrangers, c'est simple « TOUT LE MONDE

EN PARLE » !!

- **A la télévision**, les chaînes régionales de France 3, ainsi que celles de France O, ont diffusées le raid quotidiennement. Les médias à forte audience et des médias thématiques ont également transmis des nouvelles de la course. Le raid a représenté un total de 7 HEURES ET 40 MINUTES de diffusion télé et une centaine de reportages.

- **Les radios** ne sont pas en reste, avec de nombreuses émissions pour un total de diffusions radio supérieur à 3 HEURES.

- Concernant **la presse écrite**, 1 500 ARTICLES sont parus dans des quotidiens régionaux et nationaux.

- Quant à **la Presse web**, 3 000 ARTICLES sont parus que ce soit sur des sites nationaux d'information, des sites sportifs mais aussi sur des sites étudiants et des sites régionaux.

- **Les médias étrangers** ont également diffusés cet événement : en Belgique (Dernière Heure les sports, La Gazette, RTBF, Tv Bruxelles...), en Suisse (Le Temps...) et au Maroc (2M, Aujourd'hui le Maroc...).

Et, pendant le raid :

- Installation d'une SALLE DE PRESSE sur les bivouacs avec une diffusion régulière de communiqués de presse.

- Mise en ligne chaque soir d'un JOURNAL TÉLÉVISÉ (4L TV) sur le site www.4ltrophy.com avec un résumé de l'étape du jour et une sélection de photos.

- Présence d'une SOCIÉTÉ DE PRODUCTION pour filmer, monter puis transmettre quotidiennement les images du Raid aux chaînes nationales et internationales.

- Présence d'une équipe de PHOTOGRAPHES PROFESSIONNELS pour assurer le suivi photo de l'épreuve auprès de la Presse écrite et d'Internet (9 000 photos / jour).

Pourquoi nous aider ?

Parce que nous serons un support de communication original et bon marché, tant notre 4L que nous.

Quel support pour vous médiatiser ?

Sur notre 4L

Choisissez l'emplacement de votre publicité sur notre 4L. Avant le raid, notre 4L circulera dans les Yvelines et l'Essonne principalement, puis, pendant le raid, elle traversera la France, l'Espagne et le Maroc aller et retour .

L'image véhiculée par notre voiture est celle d'un véhicule original et personnalisé par nos soins qui attire l'attention et accroche le regard des passants. De nos jours, il est en effet peu commun de rouler en 4L fourgonnette.

Sur notre site internet et Les réseaux sociaux (Facebook, YouTube)

Un lien direct vers votre site internet et une publicité avec votre logo seront mis en place sur notre site et notre page Facebook créés spécialement pour l'évènement.

Sur nos stands de présentation

Pour financer notre projet, nous installerons dans des centres commerciaux, des stands sur lesquels les logos de nos sponsors seront mis en évidence, pour vendre des stylos et autres produits à nos couleurs et également y récolter des fournitures scolaires et sportives.

Au village Départ et pendant Le raid

Aux alentours du 15 février 2019, notre 4L sera visible à Biarritz au village Départ et ensuite pendant les 10 jours du raid jusqu'à Marrakech avec la présence d'une centaine de médias.

Lors de manifestations étudiantes

N'oubliez pas que nous sommes des étudiants et que nous aimons sortir (soirées étudiantes, évènements sportifs, etc....). Nous aurons la possibilité de faire la publicité pour votre entreprise auprès d'autres étudiants.

Par Le port de vêtements

Nous pouvons également porter des vêtements à vos couleurs pour faire votre publicité, avant, pendant et après le raid.

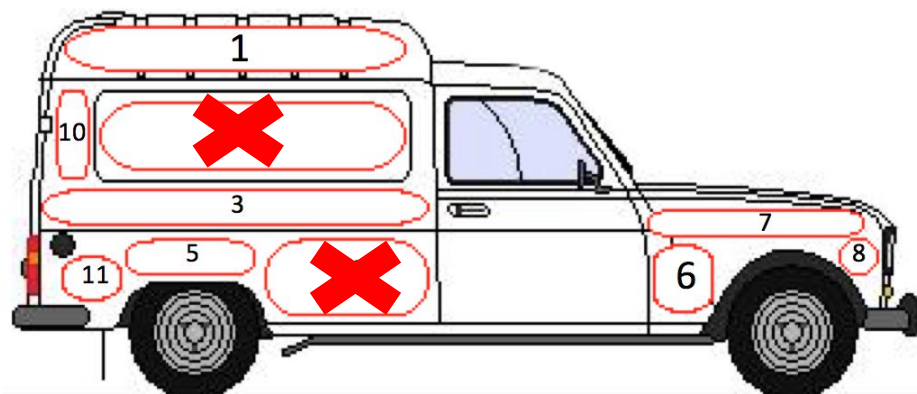
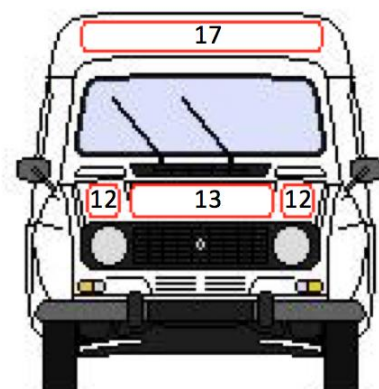
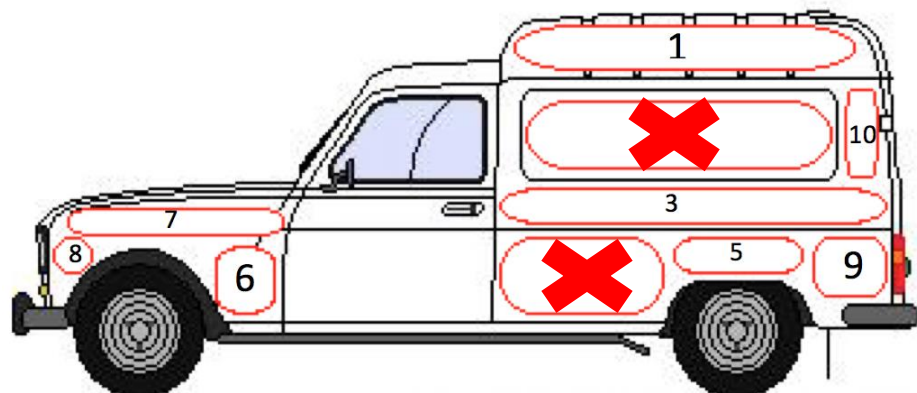
« Associer votre entreprise aux enjeux humanitaires »

Le 4L Trophy est un raid à vocation humanitaire où l'environnement et le développement durable sont prédominants. Nous sponsoriser vous permettra de développer votre image de marque, tout en vous engageant au sein de deux préoccupations majeures qui nous concernent tous.

Comment nous soutenir dans cette aventure ?

Un partenariat financier

Place sur la voiture	Emplacement(s) disponible(s)	Prix unitaire TTC	Prix total	Est-il divisible ?
1	2	500,00 €	1 000,00 €	en 2 ou 3
2	2	800,00 €	1 600,00 €	en 2 ou 3
3	2	400,00 €	800,00 €	en 2 ou 3
4	2	400,00 €	800,00 €	non
5	2	300,00 €	600,00 €	non
6	2	200,00 €	400,00 €	non
7	2	200,00 €	400,00 €	non
8	2	100,00 €	200,00 €	non
9	1	200,00 €	200,00 €	non
10	2	200,00 €	400,00 €	non
11	1	100,00 €	100,00 €	non
12	2	300,00 €	600,00 €	non
13	1	1 000,00 €	1 000,00 €	non
14	1	600,00 €	600,00 €	en 2 ou 3
15	1	400,00 €	400,00 €	non
16	1	150,00 €	150,00 €	non
17	1	400,00 €	400,00 €	non
18	1	800,00€	800,00€	non



Les dons matériels pour l'association « Enfants du désert »

Nous devons emmener :

- 1 cartable rempli de fournitures scolaires :
 - o Trousses
 - o Stylos
 - o Gommages
 - o Feutres, crayons de couleur
 - o Outils de géométrie (Compas, règles, rapporteur...)
 - o Cahiers
 - o Calculatrice
- 1 sac de sport rempli de fournitures sportives :
 - o Ballons, balles, ...
 - o Chaussettes de sport
 - o Tee-shirts
 - o Survêtements
 - o Chaussures de sport
 - o Chasubles
 - o Sifflets
 - o Cordes à sauter, Frisbees ...
- 1 don de 20€ minimum à l'association « Enfants du Désert » pour la construction d'écoles dans le sud marocain.

Le mécénat

Faire un don est également un bon moyen de nous soutenir pour notre aventure.

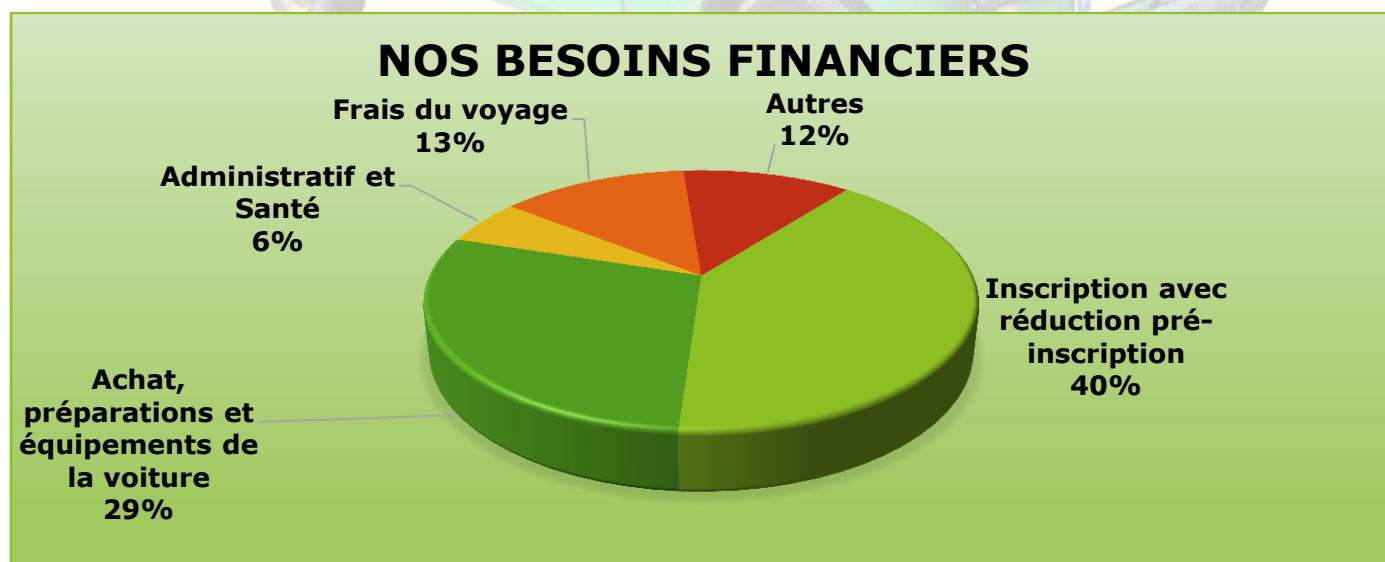
« 1€ pour 1Km parcouru »

Un partenariat « en nature »

Vous pouvez nous aider différemment en subventionnant directement la préparation de la 4L (Achats des pièces de rechange, assurance, fournitures scolaires ...). Ils peuvent ainsi se transformer en accord de partenariat en échange d'espaces publicitaires gratuits.

Nos besoins financiers

Libellé	Prix
<i>Inscription</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Inscription de l'équipage au raid, - Traversée en bateau aller/retour du détroit de Gibraltar, - Hébergement au Maroc, - Assistance mécanique et médicale, - Organisation du Raid 	3 350,00 €
Réduction pré-inscription	-200,00 €
<i>Achat, préparation et équipements de la voiture</i>	
Achat de la voiture	700,00 €
Préparation de la voiture et pièces de rechange obligatoires	1 500,00 €
<i>Administratif et Santé</i>	
Parution journal officiel de l'association	44,00 €
Assurance rapatriement obligatoire	90,00 €
Assurance voiture	300 €
<i>Voyage</i>	
Essence et péages	1 000,00 €
<i>Autres</i>	
Frais annexes : <ul style="list-style-type: none"> - Repas du midi pendant le raid, - Hébergement sur le trajet jusqu'à Gibraltar, - Achats de matériel de réparation... 	400,00 €
Communication : <ul style="list-style-type: none"> - Fabrication des stickers si le partenaire ne s'en charge pas, - Achat de stylos et autres goodies... 	500,00 €
Budget total	7 684 €



Comment nous contacter ?

Vous êtes intéressés et vous souhaitez nous rejoindre dans cette formidable aventure humanitaire et sportive, n'hésitez pas à nous contacter !

Par téléphone

Florian BOUTELEUX : 06.51.91.45.16

Paul DESCOURTY : 06.46.88.05.24

Par mail

Mail de l'association : team.4ldeshocks@outlook.fr

@Florian : florian.bouteleux@outlook.fr

@Paul : paul.descourty@gmail.com

Par courrier

4L de Shocks

Florian BOUTELEUX
5Ter route du Mesnil
78990 ELANCOURT

Vous pouvez aussi consulter

Notre Page Facebook : www.facebook.com/4ldeshocks/

Notre site WEB : www.4ldeshocks.fr

Nous avons besoin de vous pour réaliser cette aventure !

Pour tous renseignements complémentaires nous sommes à votre entière disposition !